

Olivier TORRES

PARCOURS UNIVERSITAIRE

- 2004** **Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion** obtenu sous la direction du Pr. P. JOFFRE, le 03 décembre 2004 à l'Université de Caen – Basse Normandie
- 1997-1992** **Doctorat de Sciences de Gestion** obtenu sous la direction du Pr. M. MARCHESNAY, le 12 janvier 1997 à l'Université de Montpellier I
- 1992-1991** **Service National** à l'EMSST (*Ecole Militaire Supérieure Scientifique et Technique*) – Ecole Militaire de Paris
- 1991-1990** **DEA en Analyse industrielle**,
Université Paris I – Panthéon-Sorbonne
- 1990-1989** **Agrégation d'économie et gestion (classement national : 4^{ème})**
- 1989-1988** **Maîtrise es Sciences Economiques**, option économie d'entreprise,
Université Paris I – Panthéon-Sorbonne
- 1988-1987** **Licence es Sciences Economiques**, option économie d'entreprise,
Université Paris I – Panthéon-Sorbonne
- 1987** **Ecole Normale Supérieure de Cachan**
- 1987-1985** **DEUG Sciences Economiques**,
Université Montpellier I
- 1985-1984** **Bac, Série C**,
Lycée Paul Valéry de Sète

ACTIVITES DE RECHERCHE

- 2007 – 2004** **Vice Président France de l'ECSB** (European Council for Small Business)
- 2007 – 2000** **Secrétaire de l'AIREPME** (Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME) et **membre du comité de lecture de la *Revue Internationale PME***
- 2007 – 1998** **Membre de l'AIREPME** (Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME)

OBLIGATIONS MILITAIRES

1992-1991 Scientifique du contingent à l'Ecole Militaire de Paris, service de *l'EMSST (Enseignement Militaire Supérieur Scientifique et Technique)*.

ACTIVITES INTERNATIONALES

2007 – 1998 Interventions à cinq reprises dans le cadre du Programme SOCRATES aux Universités de Lodz et Torun (POLOGNE). Cours et conférences sur l'entrepreneuriat en langues française et anglaise du 4 au 7 mai 2006, du 3 au 12 mai 2003, du 21 au 28 mars 2002, du 17 au 25 avril 2001, du 1 au 9 octobre 2000.

2007 – 1999 Interventions à six reprises dans le cadre du programme EDG - FNEGE à l'Université Mohamed 1^{er} d'Oujda (MAROC). Cours en langue française dans le module *espace entrepreneurial* du 4 au 7 décembre 2005, du 17 au 23 octobre 2003, du 10 au 15 décembre 2002, du 11 au 18 novembre 2001, du 5 au 12 octobre 2000 et du 18 au 25 mai 2000.

2001 – 1998 Interventions à deux reprises dans le cadre du Programme TEMPUS-TACIS à l'Université de Minsk (BIELORUSSIE); Participation à des colloques et interventions sous forme de conférences et de cours en langue française en 1998 et 1997.

1999 – 1997 Organisation et encadrement à trois reprises d'un séminaire de quinze jours à l'étranger dans le cadre du DESS *Gestion Stratégique de Ressources Humaines* : San Francisco, 1999 (ETATS-UNIS), Hong Kong, 1998 (CHINE), Québec, 1997 (CANADA).

LISTE EXHAUSTIVE ET NUMEROTEE DES DOCUMENTS DE RECHERCHE

1. Habilitation et doctorat

1. 1. TORRES O (2004), Essai de théorisation de la gestion des PME : de la mondialisation à la proxémie, sous la direction de P. JOFFRE, Université Caen – Basse Normandie, 81p.
1. 2. TORRES O (1997), Pour une approche critique de la spécificité de gestion de la PME : application au cas de la globalisation, sous la direction de M. MARCHESNAY, Université Montpellier I, 352p.

2. Articles publiés (ou à paraître) dans des revues à comité de lecture

2. 1. LEROY F et O. TORRES (à paraître), “The impact of internationalisation on the competitive strategies of SME”, *International Journal of Entrepreneurship & Small Business*.
2. 2. TORRES. O et P.A. JULIEN (2005), “Specificity and denaturing of small business”, *International Small Business Journal*, Vol. 23, p.355-377.
2. 3. TORRES. O (2005), “Petitesse et mondialisation : l’hypothèse de proximité”, *Revue de l’Economie Méridionale*, Vol. 52, n° 207, p. 155-160.
2. 4. TORRES. O (2004), “Thirty years of research into SMEs: trends and counter-trends in the quest for disciplinarity”, *Annual Review of Progress in Entrepreneurship (ARPENT)*, Vol. 2, p. 37-84.
2. 5. TORRES. O (2004), “The failure of the Californian Mondavi’s implantation in France: entrepreneurship and corporatisme”, *International Journal of Entrepreneurship & Small Business*, Vol. 1, p. 70-99.
2. 6. TORRES. O (2004), “The SME concept of Pierre-André Julien : An analysis in terms of proximity”, *Piccola impresa, Small Business*, Vol. 17, n°2, p. 51-62.
2. 7. GUEGUEN. G et TORRES. O (2004), "Fondements et dynamiques concurrentielles des écosystèmes d'affaires : l'exemple de Linux contre Microsoft", *Revue Française de Gestion*.
2. 8. TORRES. O (2003), "Petitesse des entreprises et grossissement des effets de proximité", *Revue Française de Gestion*, n°144, mai/juin, p. 119-138.
2. 9. TORRES. O et J.M. PLANE (2003), "Le recours au conseil est-il dénaturant pour les PME ?", *La Revue du Financier*, n° 140, p.38-46.

2. 10. TORRES O (2001), "Les divers types d'entrepreneuriat et de PME dans le monde", *Management International*, Vol. 6, n°1, p.1-15.
2. 11. LEROY F et O. TORRES (2000), "La place de l'innovation dans les stratégies concurrentielles des PME internationales", *Revue Innovation*, n°13, p.43-60.
2. 12. TORRES. O, (1997), " Pour une approche contingente de la spécificité de la PME ", *Revue Internationale PME (RIPME)*, Vol 10, n°2, p. 9-43.
2. 13. PARADAS. A et O. TORRES, (1996), " Les politiques de formation de PME françaises de classe mondiale ", *Revue Internationale PME (RIPME)*, Vol 9, n°2, p. 7-35.

3. Ouvrages

3. 1. TORRES O, (2006), *Wine Wars : Mondavi Affair*, Palgrave Macmillan.
3. 2. TORRES O, (2005), *La guerre des vins : l'affaire Mondavi – Mondialisation et terroirs*, Dunod, Paris, 217 p. (Prix l'Expansion Management 2005)
3. 3. TORRES-BLAY O, (2004), *Economie d'entreprise – organisation, stratégie et territoire à l'aube de la nouvelle économie*, 2^{ème} édition, Economica, Paris, 324 p.
3. 4. TORRES. O, (1999), *Les PME*, Flammarion, Paris, Collection Dominos, 128p.
3. 5. TORRES. O, (1998) (sous la coordination de), *PME : De nouvelles approches*, Economica, Paris, Collection Recherche en Gestion, octobre, 187p.

4. Contributions à des ouvrages collectifs à caractère scientifique

4. 1. TORRES. O, (à paraître), " Une approche descriptive de la spécificité de gestion des PME : le mix de proximité", dans *Gestion des PME* (sous la dir. de L.J. FILION).
4. 2. TORRES. O, (à paraître), " Une approche explicative de la spécificité de gestion des PME : le principe proxémique", dans *Gestion des PME* (sous la dir. de L.J. FILION).
4. 3. TORRES. O, (2006), " Le rôle du toucher en psychologie sociale et son importance en PME ", p. 231-241, dans « La stratégie dans tous ses états », *Mélanges en l'honneur du professeur Michel Marchesnay*, Editions Management & Société.
4. 4. TORRES. O, (2000), "L'entrepreneuriat face à la globalisation", dans *Histoire d'entreprendre* (sous la dir. de T. VERSTRAETE), Editions Management & Société (EMS), juillet.
4. 5. TORRES. O, (1998), "Vingt-cinq ans de recherche en gestion de la PME : une discipline entre courants et contre-courants", chapitre 1 dans *PME : De nouvelles approches*, Editions Economica, octobre, 187p.

4. 6. CURVALLE B. et TORRES. O, (1998), "Le système EDI/JAT condamne-t-il les PME ?", chapitre 7 dans *PME : De nouvelles approches*, Editions Economica, octobre, 187p.

4. 7. TORRES O, (1998), "La spécificité de gestion de la PME en question" et "Au-delà de la spécificité de gestion : vers une théorie managériale de la PME", introduction (5p) et conclusion (4p) dans *PME : De nouvelles approches*, Editions Economica, octobre, 187p.

4. 8. TORRES. O, (1997), "Territoire, PME globales et réseaux transnationaux", dans *Globalisation et compétitivité*, sous la direction de F. SIFRIOUI, Programme de la Communauté Européenne, *Travaux et recherches du réseau ESPRIT*, p. 81-98.

5. Communications publiées dans les actes de colloque à comité de lecture

5. 1. COURRENT J.M., GUNDOLF C. et O. TORRES (accepté juin 2007), "From relational perceptions to small business ethics: lessons from the south of France", 52nd *International Council of Small Business (ICSB)*, Turku, Finland.

5. 2. TORRES. O et F. DELMAR (2006), "Smallness of firm and HRM: the key role played by proximity", 20th *Conference of European Council of Small Business (ECSB)*, *RENT XX* – Bruxelles – Belgique.

5. 3. TORRES. O et G. GUEGUEN (2006), « Une approche proxémique de la PME : le cas de l'incertitude stratégique », 8^{ème} *Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME)*, Fribourg, Suisse.

5. 4. TORRES. O (2006), "The proximity law of small business finance", 51st *International Council of Small Business (ICSB)*, Melbourne, Australia.

5. 5. COURRENT J.M. et O. TORRES (2005), "A proxemic approach of small business: the case of business ethics", 50th *International Council of Small Business (ICSB)*, Washington, United States.

5. 6. GUEGUEN G., PELLEGRIN-BOUCHER E. et O. TORRES (2005), "The business ecosystems as a renewal of « collective strategies »: the example of the software industry", eBMS Advanced International Summer School, 7th session on: The Emergence of Novel Organisational Forms in the Globalising Planet: Toward the Business Ecosystem ?, Brindisi, Italy

5. 7. TORRES. O (2004), "The proximity law of small business management: between closeness and closure", 49th *International Council of Small Business (ICSB)*, Johannesburg, South Africa.

5. 8. GUEGUEN G., PELLEGRIN-BOUCHER E. et O. TORRES (2004), "Des stratégies collectives aux écosystèmes d'affaires : le secteur des logiciels comme illustration", Actes de la journée AIMS sur les stratégies collectives comme nouvelles formes de concurrence, Montpellier, p1-24..

5. 9. TORRES. O (2003), "A french perspective of research on small business: denaturation and proximity", 17th *Conference of European Council of Small Business* (ECSB), *RENT XVII* – Lodz – Pologne, 2003.
5. 10. TORRES. O (2003), « De la globalisation à la 'glocalisation' : les enseignements de l'échec de l'implantation Mondavi à Aniane », 9^{ème} *Conférence Internationale du Réseau PGV*, Académie Economique Tsenov de Svishtov, Bulgarie, 24-26 septembre 2003.
5. 11. TORRES. O (2003), "Des racines et des ailes : réflexions sur le concept de 'glocalisation'", *Conférence Scientifique Internationale*, Lodz, Pologne, 8-10 mai 2003.
5. 12. TORRES. O (2002), "Small firm, glocalization and proximity", 16th *Conference of European Council of Small Business* (ECSB), November 21-22, Barcelona, Spain (Best Paper Award décerné le 22 novembre 2002).
5. 13. TORRES. O (2002), "Essai de conceptualisation proxémique de la petitesse des entreprises", 6^{ème} *Congrès International Francophone PME* (CIFPME), Montréal, 30-31 octobre (2nd Prix d'excellence décerné le 31 octobre 2002), Canada.
5. 14. TORRES. O (2002), "Face à la mondialisation, les PME doivent mettre de la proximité et du territoire dans leurs stratégies de glocalisation", *Conférence Internationale de Management Stratégique* (AIMS), ESCP, Paris, 5-7 juin.
5. 15. BLANDIN P. et TORRES. O (2002), "Un cas d'entrepreneuriat comparé France-Etats-Unis : l'affaire Mondavi", 2^{ème} *Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat*, Bordeaux, 17-18 avril, p. 57-75.
5. 16. FOURCADE C. et TORRES O. (2001), "Proximité et stratégies d'internationalisation des PME : le rôle des milieux internationalisants", 3^{èmes} *Journées de la Proximité "Nouvelles croissances et Territoires"*, Paris, 13 – 14 décembre.
5. 17. TORRES. O (2000), "Du rôle et de l'importance de la proximité dans la spécificité de gestion des PME", 5^{ème} *Congrès International Francophone PME* (CIFPME), Lille, octobre.
5. 18. PLANE. J.M. et TORRES. O, (1998), "Le recours au conseil est-il un processus dénaturant pour la PME ?", 4^{ème} *Congrès International Francophone sur la PME* (CIFPME), Nancy-Metz, 22-24 octobre.
5. 19. TORRES. O, (1997), "Le management stratégique de la PME : entre spécificité et dénaturation", 6^{ème} *Conférence Internationale de Management Stratégique* (AIMS), HEC Montréal, Québec, 25-27 juin.
5. 20. SAMMUT. S. et TORRES. O, (1997), "Le démarrage international : entre contraintes et opportunité", 6^{ème} *Conférence Internationale de Management Stratégique* (AIMS), HEC Montréal, Québec, 25-27 juin.

5. 21. LEYRONAS. Ch. et TORRES. O, (1996), “ Stratégie de mondialisation et PME: l’instruction d’un paradoxe ”, 3^{ème} *Congrès International Francophone de la PME* (CIFPME), Trois-Rivières, Québec, 23-25 octobre.

5. 22. LEROY. F. et TORRES. O, (1995), “ Innovation, internationalisation et stratégie concurrentielle de la PME ”, 2^{ème} *Congrès International Francophone de la PME* (CIFPME), Paris, 25-27 octobre.

5. 23. PARADAS. A. et TORRES. O, (1994), “ Les politiques de formation de PME n°1 mondiales ”, 39th *International Council of Small Business* (ICSB), Strasbourg, 27-29 juin.

5. 24. TORRES. O, (1994), “ Les petites entreprises face à la globalisation ”, XII^{èmes} *Journées Nationales des IAE*, Montpellier, 2-3 février.

5. 25. TORRES. O, (1993), “ PME et globalisation ”, Congrès international « PME-PMI et développement international », Aix-en-Provence, juin.

6. Rapports de recherche

6. 1. TORRES. O (2007), « La recherche académique française en PME : bilan et perspectives », *Regards sur les PME*, n°14, Préface de Ch. de BOISSIEU, Observatoire des PME, OSEO.

6. 2. TORRES. O et A. EMINET (2005), « Rapport sur l’entrepreneuriat en France et dans le monde », *Global Entrepreneurship Monitor*, 43p.

7. Contributions à des ouvrages collectifs à caractère pédagogique

7. 1. TORRES. O, (2004), "Les PME face à l'internationalisation – Le cas HYTEC", dans *Cas de stratégie de PME* (coordonné par M. MARCHESNAY et K. MESSEGHEM), 2^{ème} édition, Editions Management & Société (EMS), p. 151-168.

7. 2. TORRES. O, (1998), “ Le cas COLORED ”, dans *Entrepreneuriat et stratégies des PME*, sous la direction de CARRIER. C et FOURCADE. C, Collection *PME et entrepreneuriat*, Presse Universitaire du Québec.

7. 3. TORRES. O, (1997), “ Les stratégies d’exportation ” ; “ les stratégies de globalisation ” ; “ les stratégies de glocalisation ”, Chapitres 57, 58, 59 dans *Gestion de la PME-PMI*, sous la direction de FOURCADE. C et MARCHESNAY. M, Editions Nathan, p.295-305.

8. Cahiers de recherche

8. 1. O. TORRES, (2003), “Thirty years of research into SMEs: a field of trends and counter-trends”, Cahier de recherche EM. LYON, novembre, 41p.

8. 2. FOURCADE C. et O. TORRES, (sous la direction de) (2003), Les PME entre région et mondialisation : processus de 'glocalisation' et dynamique de proximité, Cahier ERFI, 136p.

9. Articles publiés dans des revues à caractère professionnel

9. 1. TORRES. O. et C. TAPIA (2007), « Proxémie, terroir, identité - La passion du vin dans la culture française », *Journal des psychologues*, n° 246.

9. 2. TORRES. O. (2003), « Petitesse des entreprises et gestion du personnel : le rôle central de la proximité, p. 58-60 dans *Gestion du personnel et de l'emploi dans les petites entreprises*, Regards sur les PME, Observatoire des PME, 74p.

10. Organisation de colloques

10. 1. Président du 7^{ème} CIFEPME, « Les réalités de la TPE au XXI^{ème} siècle », Montpellier, 27-29 Octobre 2004.

10. 2. Organisateur d'une journée de recherche thématique « SME between local and global : building the "glocal" connection » dans le cadre de l'*European Council of Small Business* (ECSB), Lyon, le 28 mai 2004.

10. 3. Co-organisateur au titre de l'ERFI du colloque international « La modernisation des micro-entreprises face à la mondialisation : le rôle du territoire », Oujda, 24-25 janvier 2003.

10. 4. Organisateur d'une journée de recherche thématique dans le cadre de l'AIREPME, Montpellier, 2002.

11. Prix et distinctions

11. 1. Prix *l'Expansion Management* décerné à Paris (Hôtel Bristol), le 24 novembre 2005 pour *la Guerre des vins*, dans la catégorie du meilleur livre d'investigation.

11. 2. *Best Paper Award* décerné à Barcelone le 22 novembre 2002 lors du 16th Conference of European Council of Small Business (ECSB).

11. 3. 2nd *Prix d'excellence* décerné à Montréal le 31 octobre 2002 lors du 6^{ème} *Congrès International Francophone PME* (CIFPME).

11. 4. *Prix du développement local* décerné en 2001 par la Caisse des Dépôts et Consignations pour « le guide à l'international pour les PME du Languedoc-Roussillon ».

12. Responsabilités administratives et services rendus à la collectivité

- Fondateur et co-directeur scientifique du Master « Management International des PME et des Territoires » depuis 1999.
- Membre élu du Conseil Scientifique de l'Université Montpellier III de 1998 à 2003.
- Chargé de valorisation de l'Université Montpellier III de 1999 à 2003.
- Fondateur et co-animateur avec Frédéric Planché de la Junior-Entreprise de l'Université Montpellier III depuis 2000.
- Membre du comité de pilotage de la pépinière à l'international de la CCI de Montpellier depuis sa création en 2004.